



## **Desarrollo Hotelero de Atlanta en Crecimiento**

**ATLANTA** – Atlanta ha crecido como destino de primera calidad para vacaciones y como mercado de convenciones y reuniones, y las reformas de millones de dólares en las propiedades hoteleras existentes en Atlanta y el agregado de hoteles boutiques súper modernos ayudan a la ciudad a mantener su ritmo.

Las propiedades existentes en la ciudad ya comenzaron una serie de reformas con un costo de US\$ 205 millones y en 2008, siete nuevos hoteles boutiques sumarán 1.000 habitaciones a las más de 93.000 de Atlanta.

Para cubrir las necesidades de comodidad y tecnología de sus huéspedes, la industria hotelera ha descubierto la necesidad de renovarse periódicamente, y varias propiedades de Atlanta están siguiendo esta tendencia.

- La renovación de US\$ 120 millones del Marquis incluye nuevos muebles, televisores de pantalla plana, lámparas, cortinas, revestimientos de paredes y el agregado de 4.270 metros cuadrados de espacio para reuniones. La renovación del hotel está programada para terminar a fines del 2007.
- El Regency Suites Hotel gastó US\$ 4 millones en 2005 para renovar sus habitaciones con nuevas camas, cocinas e instalaciones de los baños, y decoración en los colores rojo y dorado.
- El mercado hotelero de vacaciones de Atlanta también ha recibido una nueva apariencia al recibir boutiques como el Glenn Hotel, en el Downtown, que combina habitaciones modernas y elegantes con un estilo metropolitano actualizado. El Glenn también incluye un centro de conferencias de 111 metros cuadrados, además del popular restaurante B.E.D. con un salón en el piso superior.
- El TWELVE Hotels & Residences Atlantic Station, un hotel boutique y edificio alto de departamentos con comodidades modernas abrió recientemente en el Midtown. El TWELVE también alberga al restaurante Lobby, creado por el famoso propietario de restaurantes de Atlanta, Bob Amick. El salón de fiestas de 557 metros cuadrados del hotel es una característica adicional para los organizadores de reuniones. El TWELVE Centennial Park también abrirá en 2007, continuando con el desarrollo de un estilo de hoteles que comenzó en Atlanta.

### **Más Novedades**

- En 2007, el TWELVE Centennial Park abrirá en el Downtown de Atlanta, a unos pasos del Georgia Aquarium, el nuevo World of Coca-Cola y el CNN Center.
- Con 150 habitaciones de hotel, 50 departamentos y un salón de fiestas de 855 metros cuadrados, todo con estilo de lujo, el hotel St. Regis de 26 pisos abrirá sus puertas en Buckhead en 2008.
- La Mansion de Peachtree en Buckhead, al abrir en 2008, será un nuevo y lujoso hotel y edificio residencial y comercial con dos restaurantes, 124 habitaciones de hotel, 42 departamentos, tres *garden villas*, un spa de 1.393 metros cuadrados y un centro de gimnasia de 370 metros cuadrados.
- El antiguo Winecoff Hotel, donde ocurrió el incendio de hotel más trágico de América, será reconstruido y rebautizado Ellis Hotel con fecha de inauguración en junio de 2007. Este hotel boutique tendrá 15 pisos incluyendo 127 habitaciones y un patio con café. Para preservar el pasado del edificio, se preservará el exterior y el interior se reformará completamente para darle al Ellis su propio estilo.
- Tres Hoteles W serán abiertos en Downtown, Midtown y Buckhead el año que viene. El W del Downtown incluirá 257 habitaciones en el proyecto de uso mixto en la Ivan Allen Plaza. El Sheraton Colony Square Hotel en Midtown se transformará entonces en un anexo del W con el actual destino del Perimeter Center, una futura sucursal en Buckhead dará a Atlanta la mayoría de los hoteles W de los Estados Unidos, en segundo lugar sólo después de Nueva York.
- En septiembre de 2007, el Hilton Garden Inn abrirá cerca del Georgia Aquarium con 242 habitaciones. Este hotel, junto con el Legacy Group Property formará parte del Park Pavilion, el complejo de uso mixto. El Park Pavilion incluirá 2.972 metros cuadrados de restaurantes, tiendas minoristas y estacionamiento.
- Una inversión de US\$ 100 millones financiará el hotel de 230 habitaciones y 38 residencias del Palomar Hotel que estará ubicado en el centro del campus Georgia Tech en 2009. Este emprendimiento de departamentos y hotel será uno de los pocos de su tipo en el mercado del Midtown.

Otras reformas hoteleras de Atlanta de 2005-2006 incluyen:

Hyatt Regency Atlanta, US\$ 31 millones  
 Four Seasons Hotel Atlanta, US\$ 8,5 millones  
 Embassy Suites - Atlanta Airport, US\$ 6 millones  
 Renaissance Atlanta Hotel Downtown, US\$ 5,7 millones  
 Westin Peachtree Plaza, US\$ 4,85 millones  
 Sheraton Gateway Hotel – Atlanta Airport, US\$ 3,4 millones  
 Westin Atlanta Airport Hotel, US\$ 3 millones  
 Grand Hyatt Atlanta, US\$ 1,99 millones  
 Omni Hotel en el CNN Center, US\$ 1,13 millones

Establecido en 1913, el ACVB es una organización privada, sin fines de lucro, creada exclusivamente para comercializar el área metropolitana de Atlanta y Georgia como el principal destino de convenciones, reuniones y recreación en el mercado regional, nacional

e internacional, e incide favorablemente en la economía de Atlanta a través de las convenciones y el turismo. [www.atlanta.net](http://www.atlanta.net)

###

Para más informaciones, comuníquese con el departamento de Relaciones Públicas de ACVB:

Lauren Jarrell  
Director  
404.521.6649  
[ljjarrell@atlanta.net](mailto:ljjarrell@atlanta.net)

Jessica Lumsden  
Specialist  
404.521.6645  
[jlumsden@atlanta.net](mailto:jlumsden@atlanta.net)

Suzanne Forte  
Specialist  
404.521.6632  
[sforte@atlanta.net](mailto:sforte@atlanta.net)

Tara Burnham  
Assistant  
404.521.6398  
[tburnham@atlanta.net](mailto:tburnham@atlanta.net)