



A evolução do avanço da rede hoteleira em Atlanta

ATLANTA - Atlanta tem se revelado tanto um lugar de lazer de elite quanto um mercado competitivo para negócios e convenções. Milhões de dólares investidos em reformas da rede hoteleira existente em Atlanta e a abertura de hotéis boutiques (hotéis excêntricos e personalizados) ultra-modernos ajudam a acompanhar o ritmo da cidade.

As propriedades atuais da cidade farão um investimento total de 205 milhões de dólares em reformas e, até 2008, sete novos hotéis boutique acrescentarão 1.000 novos apartamentos aos mais de 93.000 já existentes em Atlanta.

Para atender às exigências de conforto e tecnologia de seus visitantes, a indústria hoteleira descobriu a necessidade de se auto-renovar de tempos em tempos e várias propriedades de Atlanta estão acompanhando esta tendência.

- A reforma do Marquis, ao custo de 120 milhões de dólares, inclui a aquisição de novas mobílias, televisores com tela plana, lâmpadas, cortinas, papéis de parede além de 4.270 metros quadrados de área para congressos. As reformas do hotel estão previstas para serem concluídas até 2007.
- O Regency Suites Hotel gastou 4 milhões de dólares em 2005 na transformação dos quartos de hóspedes, adquirindo novas camas, novos utensílios de cozinha e banheiro e decoração em vermelho e dourado.
- O mercado de hotéis de lazer de Atlanta tem, também, recebendo de braços abertos novas boutiques como o Glenn Hotel, no centro da cidade, que combina acomodações modernas e chiques com um estilo metropolitano bem atual. O Glenn também inclui um centro de conferências de aproximadamente 112 mil metros quadrados bem como um restaurante popular, o B.E.D., com uma sala de estar no terraço.
- O TWELVE Hotels & Residences Atlantic Station, um boutique e torre de condomínio, com o que há de mais moderno em conforto, recentemente foi aberto na região de Midtown. No TWELVE você também encontra o restaurante Lobby, desenvolvido pelo famoso dono de restaurante Bob Amick. Os 557 mil metros quadrados do espaço do salão de festas do hotel representam um recurso adicional disponível para os organizadores de eventos. O TWELVE Centennial Park também

abrirá em 2007, dando continuidade ao crescimento do mercado hoteleira que se iniciou em Atlanta.

Mais para acontecer

- Em 2007, o TWELVE Centennial Park abrirá no centro de Atlanta, há alguns passos do Georgia Aquarium, do World of Coca-Cola e do CNN Center.
- Com 150 apartamentos para hóspedes, 50 apartamentos de condomínio e um salão de festas com 855 mil metros quadrados, todos em estilo exuberante, o hotel St. Regis, com 26 andares, abrirá suas portas em Buckhead em 2008.
- O Mansion de Peachtree em Buckhead, a ser inaugurada em 2008, será um novo hotel de luxo e torre de condomínio com dois restaurantes, 124 apartamentos, 42 apartamentos de condomínios, 3 amplas e luxuosas suítes, um spa de 1.394 metros quadrados e uma academia de ginástica de 372 mil metros quadrados.
- O antigo Wincoff Hotel, local do maior incêndio em hotéis dos EUA, será reconstruído no hotel Ellis com data de inauguração marcada para junho de 2007. Este hotel boutique terá 15 andares incluindo 127 apartamentos e um Café no pátio. Para contar a história do prédio, a fachada externa será preservada e o interior será completamente redesenhado para dar ao Ellis seu próprio estilo.
- Para o próximo ano, está prevista a inauguração de três W Hotels nos bairros Downtown, Midtown e Buckhead. O W, de Downtown, incluirá 257 apartamentos no projeto de uso misto (residências, setor comercial e acomodações) do Ivan Allen Plaza. O Hotel Sheraton Colony Square, no centro da cidade será, então, transformado em um W Coupled com o fluxo destinado ao Perimeter Center. A inauguração da unidade em Buckhead dará à Atlanta o maior número de W hotéis dos EUA depois de Nova York.
- Em Setembro de 2007, o Hilton Garden Inn abrirá próximo ao Geórgia Aquarium com 242 acomodações. Este hotel, em conjunto com o Legacy Group Property, será parte do Park Pavillion, suas instalações de uso misto. O Park Pavillion incluirá quase 3 mil metros quadrados para restaurantes, lojas e estacionamento.
- Cem milhões de dólares de investimento financiarão os 230 quartos e as 38 residências do Palomar Hotel, que estará localizado no centro do campus de Georgia Tech em 2009. A expansão deste hotel e condomínio será uma das poucas deste gênero no mercado de Midtown.

Outras reformas em hotéis de Atlanta, em 2005 e 2006, incluem:

Hyatt Regency Atlanta, 31 milhões de dólares

Four Seasons Hotel Atlanta, 8,5 milhões de dólares

Embassy Suites - Atlanta Airport, 6 milhões de dólares

Renaissance Atlanta Hotel em Downtown, 5,7 milhões de dólares

Westin Peachtree Plaza, 4,85 milhões de dólares

Sheraton Gateway Hotel – Aeroporto de Atlanta, 3,4 milhões de dólares

Westin Atlanta Airport Hotel, 3 milhões de dólares

Grand Hyatt Atlanta, 1,99 milhões de dólares

Omni Hotel no CNN Center, 1,13 milhões de dólares

Criada em 1913, a ACVB é uma organização privada sem fins lucrativos voltada exclusivamente para a promoção da área metropolitana de Atlanta e do estado da Geórgia como o principal destino de convenções, reuniões e lazer em âmbito regional, nacional e internacional, proporcionando um impacto positivo na economia de Atlanta através da realização de convenções e do turismo. www.atlanta.net

###

Para obter mais informações, entre em contato com o departamento de relações públicas da ACVB:

Lauren Jarrell
Director
404.521.6649
ljjarrell@atlanta.net

Jessica Lumsden
Specialist
404.521.6645
jlumsden@atlanta.net

Suzanne Forte
Specialist
404.521.6632
sforte@atlanta.net

Tara Burnham
Assistant
404.521.6398
tburnham@atlanta.net