



Bauvorhaben in Atlanta

In Atlanta wird täglich etwas Neues eröffnet.

2006

Historisches Innenstadtgebäude wird zu einem Boutique-Hotel umgebaut

Atlanta wird im Januar 2006 ein neues Boutique-Hotel, The Glenn Hotel, im Herzen der Innenstadt willkommen heissen. Das neue Hotel steht an der Ecke der Spring Street und Marietta Street und bietet 110 Gästezimmer mit 16 ein- und zwei-Zimmer Suiten und einem Konferenzzentrum mit einer Fläche von 1,200 ft². Das Erdgeschoss beherbergt ein 140-Platz Destinationsrestaurant und das Dachgeschoss eine Lounge, ein Konzept, das in den Schwesternhotels in Miami und New York bereits populär ist.

Neues Hotel bietet die Annehmlichkeiten des eigenen Heims

Im Februar hiess Atlantic Station Bauvorhaben ein 26-stöckiges Hotel und Eigentumswohnungs Hochhaus, genannt TWELVE willkommen. Das neue Objekt weist 380 Eigentumswohnungen, 101 Hotelsuiten, ein Vollbedienungsrestaurant, Raum für Einzelhandel und einen Ballsaal von 6,000 ft² Fläche auf. Der Ballsaal schliesst 2 Aussenterrassen, Vorbereitungsraum für den Anlass mit ein und wurde im letzten November eröffnet. Im Dezember eröffnete der berühmte Atlanter Restaurateur Bob Amick im Hotel sein neuestes Konzept, genannt Lobby.

Niki in the Garden debütiert in Atlanta

Der botanische Garten von Atlanta debütierte eine noch nie dagewesene Ausstellung der weltberühmten Skulpturen von Niki de Saint Phalle unter dem Namen *Niki in the Garden* im April. Die zauberhaften Werke von Saint Phalle, einschliesslich ihrer berühmten enormen Tiere, mystischen Figuren, Totems, Sportshelden und ihrer Signaturskulptur Nanas – der übergrossen, oft tanzenden, kraftvollen, das Leben feiernden Frau wurden im botanischen Garten geschickt platziert. Diese Skulpturen sind grossartig mit Spiegeln, Halbedelsteinen und Keramikmosaiken verziert und erwachen je nach Lichteinfall zum Leben. Mit massiv grosser Skala erreichen einige Stücke eine Höhe von 6 Metern. Die Ausstellung dauert bis am 31. Oktober 2006.

Six Flags Over Georgia entfesselt einen Riesen

Six Flags Over Georgia stellte Goliath vor, die erste "Hyper"-Bahn in Georgia, einer Achterbahn mit einer Höhe von mehr als 65 Meter. Goliath deckt eine Fläche von 8.5 Acres, führt aus dem Park hinaus und wieder zurück. Die Passagiere auf der Goliath Achterbahn reisen auf einer Strecke von mehr als 1400 Metern in einem Tempo von 110 km pro Stunde durch schwerelose „schwebende“ Höhen und Tiefen und einer Riesenspirale, hinauf über die Baumwipfel und wieder hinunter bis ganz nah an zwei riesige Teiche heran. Als elfte Achterbahn des Freizeitparks dient Goliath als die neue Silhouette der Six Flags Over Georgia, die auf kilometerweite Distanz sichtbar ist.

Neues Museum feiert die Atlanta Olympiade

Im Juni eröffnete das Atlanta History Center einen neuen 20,000 ft² grossen Flügel, der dem Gedenken der hundertjährigen Olympischen Spielen gewidmet wurde. Der \$10 Millionen-Anbau wird ein im grossen Masse interaktives 3-stöckiges Museum enthalten wurde am 15. Juli 2006, am 10. Jahrestag der olympischen Spiele von Atlanta, eröffnet. Die Einrichtung belegt eine Fläche von 6,000 ft² und bietet die Erforschung des Vermächtnisses der olympischen Spiele von Atlanta – wie die Spiele nach Atlanta kamen und wie die Stadt sich dadurch veränderte.

Neue Transportmöglichkeiten führen zu den besten Attraktionen

Die Metropolitan Atlanta Rapid Transit Authority (MARTA) fügte zwei neue Transportmöglichkeiten hinzu, um die besten Attraktionen innerhalb Atlanta miteinander zu verbinden: im Mai begann der Atlanta Tourist Loop (ATL) seinen Betrieb und verbindet damit die grössten Hotels mit einigen der besten Attraktionen, einschliesslich des Georgia Aquarium, dem Martin Luther King, Jr. historischen Viertel, dem CNN Center und Underground Atlanta in der Innenstadt; im Juni begann die A-Z Route ihren Betrieb und erstellt die Direktverbindung zwischen dem Georgia Aquarium und dem Zoo Atlanta.

Atlanta die neue Heimat von King Papers

Im Juni kauften die Bürgermeisterin Shirley Franklin, sowie Führende des zivilen Bereiches, der Bildungs- und Geschäftsbereiche tausende von persönlichen Dokumenten von Martin Luther King, Jr., einschliesslich handschriftlichen Notizen, Predigten, Briefen und Büchern, die dem Zivilrechtsanführer gehörten. Der \$32 Millionenkauf wird den historischen Schatz für immer nach Atlanta bringen. Bis ein permanenter Ort für die Dokumente bestimmt wird, wird die Alma Mater von King, das Morehouse College von Atlanta, die Dokumente verwahren.

Bob Amick eröffnet sein neuesten Konzepte

Der berühmte Atlanter Restaurateur Bob Amick, zu dessen Häuser, die Prominentenlokale ONE.midtown Kitchen, TWO.urban Licks, Piebar und Lobby gehören, wird im kommenden Jahr zwei neue Lokale eröffnen. Als erstes, in einem Peachtree Hochhaus, das Trois, eine moderne französische „Brasserie“ auf drei Stockwerken und 14,000 ft² Fläche. In der ersten Etage werden Spezialitätencocktails und Vorspeisen serviert. Das Hauptrestaurant bedient 150 Personen zum Mittag- oder Abendessen und eine 175-Sitz Einrichtung für Privatanlässe wird auf der dritten Etage zu finden sein. Im Herbst 2006 wird Amick im 1180 Peachtree Gebäude auch noch Tap, ein Pub im britischen Stil, eröffnen.

Eröffnung von Shaun's im Inman Park

Im Spätsommer wird Chef Shaun Doty zu seinen kulinarischen Wurzeln zurückkehren und im Herzen des historischen Inman Parks sein nach ihm benanntes Restaurant Shaun's eröffnen. Das Dekor des 3,000 ft² grossen Restaurants wird den altweltlichen Charme der gemauerten Gebäude darstellen und innen 65 Gäste und auf der Terrasse 25 Gäste bedienen. Chef Doty wird diesselbe von den Zutaten bestimmte saisonbedingte, kreative amerikanische Küche kreieren, welche Ihm Lob von Kritikern und auch Gästen beschert hat.

Atlanta, die zehnte Destination des CityPass

Im September wird der Atlanta CityPass zum ersten Mal die besten Attraktionen der Innenstadt miteinander verbinden. Als erste Stadt im Südosten und zehnte Stadt insgesamt, die den CityPass anbietet, präsentiert der Atlanta CityPass acht weltklasse Attraktionen, die den Einfluss von Atlanta auf das Weltgeschehen darstellen. Miteingeschlossen sind: das Georgia Aquarium, The World of Coca-Cola, Inside CNN Atlanta Studio Tour, das High Museum of Art, Atlanta History Center, Zoo Atlanta, Fernbank Museum of Natural History und den Atlanta Botanical Garden. CityPass ist gegenwärtig damit beschäftigt, Weekend-Ausflüge und Ferienarrangements für neun andere Destinationen - New York, Philadelphia, Boston, Toronto, Chicago, Seattle, San Francisco, Hollywood and Southern California zu verbessern.

MARTA macht es zum Kinderspiel

Alle 38 Stationen der Metro Atlanta Rapid Transit Authority's (MARTA) sind nun mit digitaler Technologie ausgerüstet, indem das Transitsystem das neue, computerisierte „Breeze“ Fahrpreis-Schranken-System übernimmt. In den letzten sechs Monaten wurde auf allen Stationen der MARTA in Atlanta 2 Meter hohe Ein- und Ausgangsschranken, Breeze Verkaufsmaschinen, Breeze Fahrausweisautomaten, Breeze Ticket Boxen und Breeze Kartenleser installiert. Das System wird im September vollkommen betriebsbereit sein und die typischen Münzen und Magnetstreifenkarten, die bislang benutzt wurden um Fahrpreise einzukassieren werden durch Smart Cards mit internen Computerchips ersetzt, welche mit auf Zeit basierenden Fahrpässen oder mit einem Dollarbetrag codiert werden können. Das Umrüsten auf diese Technologie kostete \$ 190 Millionen und MARTA ist das erste Transitsystem im Lande, das ein solches vollelektronisches System eingerichtet hat.

Das Louvre kommt nach Atlanta

Das High Museum of Art ist eine noch nie dagewesene Partnerschaft mit dem Musée du Louvre in Paris eingegangen, die hunderte von Werken aus der Sammlung des Louvre nach Atlanta bringen wird. „Louvre Atlanta“ wird plangemäss im Oktober 2006 lanciert und dauert bis Oktober 2009. Die Partnerschaft wird Werke von Meistern wie Raphael, Velasques, Poussin, Dürer, Rubens, Watteau und Rembrandt nach Atlanta bringen. Die Zusammenarbeit wird auch einen Austausch von kulturellem Fachwissen, Schulungsprogrammen und der Entwicklung von gemeinsamen zweisprachigen Publikationen, Tagungen, Filmen und Seminaren zur Erforschung der Ausstellungen und darauf bezogene Themen miteinschliessen.

Die Innenstadthotels halten mit der heutigen Zeit mit

Mit der Fortdauer des Trends zur Hotelrenovation und -Verbesserung, steigen auch die Bemühungen der Hotels von Atlanta, ihren bereits hochqualitativen Service und Standard zu übersteigen. Hotelrestaurants werden zu Treffpunkten, Rezeption und Hotelhalle verwandeln sich zu begrüßenden, offenen Bereichen und neue Hotelzimmer werden zu Wohnstätten. 200 Gästezimmer im Ivy Tower des Hyatt Regency Downtown werden für \$10 Millionen renoviert, das Four Seasons Midtown gibt \$8.5 Millionen für 244 Gästezimmer aus und fügt ein Luxusheilbad hinzu und das Renaissance Waverly bei der Cobb Galleria steht mitten in der \$7.5 Millionen Renovation der Ballsäle, Restaurants, Tagungsorte, Hotelhalle und Fitness Zentrum. Das grösste Hotel in Atlanta, das Marriott Marquis, gibt mehr als \$100 Millionen aus um die mehr als 1600 Hotelzimmer zu renovieren und alle fünf Restaurants neu zu gestalten.

Das Callaway Gardens fügt eine 155-Zimmer Lodge hinzu

Das Callaway Gardens fügt eine neue "4-Sterne Annehmlichkeit" zu ihren existierenden Cottages, Villas, Gasthäusern und Konferenzzentrum. Der Urlaubsort in Pine Mountain hat den ersten Spatenstich für „The Lodge and Spa“, ein vier-stöckiges, 150-Zimmer-Hotel mit 13,000 ft² Kurbad und Fitnessklub getätigt. The Lodge wird 500 ft² grosse Räume im Handwerkerstil anbieten mit separaten Sitzgelegenheiten und mit Badezimmern mit separater Dusche und Bad. Jedes Zimmer wird grosse Fenster und einen Balkon aufweisen, ist mit sanften Farbtönen dekoriert, welche den natürlichen Raum im Freien heraufbeschwören. The Lodge and Spa wird schätzungsweise im Herbst 2006 fertiggestellt sein und die Zimmerpreise beginnen bei \$150, mit Suitenpreisen im Bereich von \$500 bis \$800.

2007

World of Coca-Cola Attraktion zieht um und baut aus

World of Coca-Cola wird aus seinem Betriebsort von Underground Atlanta ausziehen und einen neuen Platz neben dem Georgia Aquarium einnehmen. Die Eröffnung der neuen 75,000 ft² grossen Attraktion, die mehr als 35,000 ft² Ausstellungsraum beherbergt, wird im Jahr 2007 erwartet. Das neue World of Coca-Cola wird auf der einen Seite ein architektonisches Design aus Glas und Edelstahl aufweisen das von einer 9 Meter grossen "geeisten" Nachbildung der berühmten Coca-Cola Flasche, welche von einem 30 Meter grossen Glaszylinder eingeschlossen wird, domininert wird. Auf der anderen Seite ist das Gebäude traditionell gestaltet. Besucher können an den populären Ausgabeständen mehr Kostproben erwarten als bisher, wo die Gäste die Variationen von Coca-Cola aus aller Welt verkosten können und die Ausstellungen werden interaktiver sein. Der neue Standort wird mehr als vier Acres Freilandfläche beinhalten, einschliesslich einer grossen Rasenfläche, einem Spiegelpool und einem Platz zur Ehrung des Erfinders von Coca-Cola, John Pemberton, der mit dem Aquarium geteilt wird,

Das historische Winecoff Hotel wird zum Ellis Hotel

Das 127-Zimmer grosse Ellis Hotel an der Peachtree Street liegt in der Innenstadt von Atlanta strategisch günstig gegenüber dem Ritz Carlton Hotel und dem ehemaligen Macy's Gebäude. Das Hotel wird ein Café im Erdgeschoss beherbergen und im zweiten Stock eine Cocktail Lounge, Tagungsort und Speisesaal aufweisen. Das ursprünglich im Jahr 1913 erbaute Winecoff Hotel wurde zum Ort einer der tödlichsten Hotelfeuerkatastrophen in der Geschichte der Vereinigten Staaten. Es wurde wegen seiner Backsteinkonstruktion als das erste „feuerfeste“ Hotel angekündigt, wurde aber 119 Menschen zum Verhängnis, als ein Feuer im dritten Stockwerk ausbrach und sich durch das gesamte Gebäude ausbreitete. Die langerwartete Sanierung dieses Gebäudes wird es durch modernste Technologie und Design zu seiner ehemaligen Pracht als Luxus Boutiquehotel zurückführen.

Eröffnung des W Hotels in Downtown und Midtown

Die Eröffnung der W Hotels in Downtown und Midtown Atlanta ist vorgesehen, was den Hotelmarkt vergrössert. Ein 257-Zimmer Hotel ist für das Mischprojekt der Ivan Allen Plaza in der Innenstadt von Atlanta vorgesehen. Als städtisches Boutiquehotel von Starwood Hotels & Resorts Worldwide Inc., wird das W Hotel noch 75 Eigentumswohnungen miteinbeziehen. In Midtown wird das Sheraton Colony Square Hotel an der Peachtree und 14. Strasse in ein glattes, ultra-modernes W transformiert und so werden in Atlanta, ausser in New York die meisten W Hotels in einer Stadt der Vereinigten Staaten stehen.

Hilton Garden Inn kommt in die Innenstadt

Die Eröffnung des Hilton Garden Inn soll im September 2007 in der Nähe des Georgia Aquarium stattfinden, was den Markt um 242 Gästezimmer erweitert. Das Hotel wird von der Legacy Property Group als Teil ihrer Mischanlage im Park Pavillion, der 32,000 ft² Restaurants-, Einzelhandelsfläche und Parkplätze beinhaltet, erschlossen.

Das Cobb heisst neues Zentrum für die darstellenden Künste willkommen

Die Cobb Galleria hat den Spatenstich für ein \$106 Millionen kostendes Mehrzweckzentrum für die darstellenden Künste, welches im Jahre 2007 eröffnet werden soll, getätigt. In der ersten Phase ist ein Theater mit 2,750 Plätzen, 10,000 ft² Sitzungsraumfläche, modernste Beleuchtung und Akustik und ein fünf-stöckiges Parkhaus für 1,500 Fahrzeuge geplant. Vollbedienungskapazität für Speise und Getränke, Probenräume, ein Kaffeehaus und ein Geschenkladen sind zusätzliche Merkmale des Bauvorhabens. Das Avantgardedesign zeigt einen fussgängerfreundlichen Eingangspark mit Grünfläche, Spazierwege, Botanischer Garten, Plätze und Wassereinrichtungen. Zukünftige Phasen des Projektes planen für eine 7Vortragshalle mit 700 Sitzplätzen und ein Blackbox Lehrtheater mit 200 Sitzplätzen.

Die Veranstaltungsfläche des Aquariums wird um 10,000 ft² erweitert

Im April 2007 wird das Georgia Aquarium für \$1.5 Millionen seine Veranstaltungsfläche um 10,000 ft² erweitern. Auf grosse Nachfrage der Veranstaltungsplaner hin wird die Veranstaltungsfläche ausserdem 7,000 ft² für Parties, Cocktail-Empfänge und als Ueberlauf-Sitzgelegenheiten zur Verfügung stellen. Des Weiteren werden private Tagungsräume und ein "Grünzimmer" für Fernsehinterviews oder zur Vorbereitung für öffentliche Reden zur Verfügung stehen. Räumlichkeiten für Empfänge vor Veranstaltungen werden ebenfalls hinzugefügt. Fortdauernde Unterstützung für das Aquarium kommt auch von A.D. "Pete" Correll, dem sich im Ruhestand befindende Geschäftsführer der Georgia-Pacific Corp. und seiner Gemahlin Ada Lee, die aus persönlichen Geldern \$2.5 Millionen für ein medizinisches Zentrum für Wassertiere und für Erhaltungsprogramme gespendet haben.

2008

Mit Grammy preisgekröntes Orchester baut erstklassige Anlage

Das Atlanta Symphony Orchestra (ASO) hat den ersten Spatenstich für eine neue Anlage im Jahr 2008 angekündigt. Das neue \$300 Millionen – Heim des Symphonieorchesters wird auf 6.2 Acres an der Peachtree Street und 14th Street entstehen. Geplant sind ein Geschäftsgebäude mit 836,000 ft² grosser Fläche mit Einzelhandel im Erdgeschoss, einem Symphoniezentrum mit 2,000 Sitzplätzen im Hauptsaal und 350 Sitzplätzen im Kammersaal. Ausseneinrichtungen beinhalten einen 18 Stockwerke hohen, gerippten Stahlbogen, welcher sich über das Hauptgebäude krümmt, er steht in der Mitte zwischen zwei kleineren Bogen an den Seiten des Gebäudes, zusammen mit hydraulischen Flügeln, welche sich über das Glasatrium legen und sich öffnen, wenn sich das ASO im Hause befindet. Diese neue Anlage wurde von Santiago Calatrava entworfen und ihre Eröffnung ist im Jahr 2011 geplant.

Eröffnung des luxuriösen St. Regis in Buckhead

Ein ultra-luxuriöses 26-Stockwerke hohes Hotel mit 150 Zimmern und 50 Eigentumswohnungen, das St. Regis, soll im Jahr 2008 in Buckhead an den Peachtree und West Paces Ferry Strassen eröffnet werden. Das St. Regis soll erstklassigen Service und Annehmlichkeiten anbieten und einen Ballsaal mit 9,200 ft² Fläche miteinbeziehen. Die Wohnungen werden so platziert werden, dass sie von den oberen Stockwerken und den Gebäudeecken her imposante Aussichten bieten.

Buckhead soll ein neues 46-Stockwerk Hochhaus erwerben

Das Stratford, ein geplantes \$6 Millionen-Projekt für 43-Stockwerke ist das neuste Bauvorhaben in Buckhead und beinhaltet Eigentumswohnungen, ein 300-Zimmer Hotel und ultra-schicke Modeboutiquen. Die geplante Eröffnung ist im Jahr 2008 und Phase eins des Projektes wird Geschäfte an der Peachtree Strasse und darüber auf drei Stockwerken Eigentumswohnungen enthalten. In der Phase zwei wird ein luxuriöses 300-Zimmer Hilton über den Eigentumswohnungen entstehen und darüber weitere 190 Eigentumswohnungen. In der letzten Phase entsteht hinter dem Hotel ein 20-Stockwerke hoher Turm mit 300 weiteren Eigentumswohnungen.

2010

Einer der zugänglichsten Flughafen der Welt expandiert

Im Januar 2004 wurde der Atlanta Flughafen auf Hartsfield-Jackson Atlanta International Airport umbenannt, als Tribut an die verstorbenen Bürgermeister von Atlanta William B. Hartsfield und Maynard Jackson, beides starke Befürworter des Flughafens und seines kontinuierlichen Wachstums. Andere Verbesserungen beinhalten ein \$5.4 Milliarden teures Bauprogramm welches Ausbau, Reparatur und Verbesserungen in bestimmten Bereichen innerhalb der Flughafenanlage vorsieht.

Eine fünfte Rollbahn wird im Jahr 2006 fertiggestellt werden. Sie wird Pendlerflugzeuge aufnehmen und hilft so mit, die Stauungen auf den existierenden vier Rollbahnen zu eliminieren.

Im Jahr 2010 wird ein neues internationales Terminal komplettiert werden, welches den Passagieren ermöglicht die Landseite zu erreichen, ohne dass sie den automatischen Personentransit durch den "Automated People Mover" benutzen müssen. Das Terminal wird Zugang zum Strassennetzwerk, ein Parkhaus beherbergen und ist in Bereitschaft für den südlichen Ausbau der MARTA bis zum Terminal. Verbesserte Strassen- und Zuganschlüsse werden dem Hartsfield-Jackson Flughafen hinzugefügt und eine konsolidierte Mietwagenanlage wird gebaut werden um alle Mietwagenfirmen die am Flughafen tätig sind einzuquartieren. Wartehalle E wird mit 900,000 ft² neuer Fläche ausgebaut, inklusive internationalen Passagierticketing Einrichtungen, 10 zusätzlichen Gates, Bordkanten Parkplätzen auf zwei Stockwerken und ungefähr 1,100 öffentlichen Parkplätzen neben dem Terminal. Ein ausgebauter Personentransit "Airport People Mover" wird zusätzlich direkten Anschluss an MARTA bieten

Das Center for Puppetry Arts plant eine Erweiterung und neue Ausstellung

Das Center for Puppetry Arts, das grösste Museum das dem Marionettentheater gewidmet ist plant eine Erweiterung, die das jetzige Ausmass des Museums verdoppeln soll und dem Museum deshalb die Möglichkeit bietet, viele seiner Schätze aus der Lagerhalle hervorzuholen. Das Museum hat ungefähr 4,500 Stücke in seiner Sammlung. Im Jahr 2010 plant das Museum auch noch eine langzeitliche Ausstellung vor Ort. Die interactive Ausstellung wird die globale und altertümliche Geschichte des Marionettentheaters zum Leben erwecken. Das vorherrschende Thema der Ausstellung wird die

Erforschung des Marionettentheaters als universelle Linse die Kulturen in Fokus bringt, sein, was die Erkundung von gemeinsamen und einzigartigen Eigenschaften der menschlichen Erfahrung weltweit und durch die Zeit hindurch erlaubt.

2005

Georgia Aquarium

Das Georgia Aquarium mit acht Millionen Gallonen und 505,000 ft² Grundfläche wird zum grössten Aquarium der Welt mit mehr als 100,000 Süsswasser- und Salzwasserfischen und -säugetieren und 500 Tierarten. Die Einrichtung beherbergt eine Bankethalle mit Sitzkapazität für 1,100 Personen zum Speisen und mehr als 10,000 Personen für einen Empfang mit zwei privaten Beobachtungsfenstern zur Betrachtung der Walhaie und der Belugawal-Anlage. Ein Beitrag von \$200 Million von Bernie Marcus, dem Mitbegründer von Home Depot, half dabei mit dieses Projekt zu unterzeichnen, welches verspricht eines von Atlanta's populärsten Attraktionen zu werden mit einem geschätzten Besucherandrang von 2 Millionen Besuchern im ersten Betriebsjahr.

High Museum und Woodruff erfahren grosse Expansion

Das erstklassige Kunstmuseum im Süden von Amerika, das High Museum of Art zieht jedes Jahr mit weltberühmten Ausstellungen von Werken von Van Gogh, Norman Rockwell und Michelangelo mehr als eine halbe Million Besucher an. Das High hat erst kürzlich einen Anbau eröffnet, welche die Grösse des Museums verdoppelt und ein „Kunstdorf“ im Woodruff Arts Center hat entstehen lassen. Von Architekt Renzo Piano gestaltet, vergrössern drei neue Gebäude, um eine Piazza herum arrangiert, das Museum auf eine Fläche von 312,000 ft², was dem High ermöglicht, mehr von seiner wachsenden Sammlung auszustellen, öffentliche Veranstaltungen zu vergrössern und neue Besucherannehmlichkeiten, wie das Table 1280 Restaurant anzubieten.

Neues Bauvorhaben erschafft eine neue Stadt

Das Atlantic Station Projekt ist ein Bauvorhaben für gemischte Verwendung geplant, in Midtown auf einer Fläche von 138 Acres. Das \$2 Milliarden Bauvorhaben eröffnete seine erste Phase im Oktober 2005 und beinhaltet 12 Millionen ft² Grundfläche für Einzelhandel, Geschäftsraum und Wohnraum, sowie auch 11 Acres für öffentliche Parkanlagen. Die neue Konstruktion ist in drei Gebiete aufgeteilt: The District, The Commons und The Village. The District beinhaltet eine Million ft² für offene Einzelhandelsgeschäfte und Unterhaltungsveranstaltungen, einschliesslich eines zweistöckigen Kinos, Geschäftsräume, Dachwohnungen und Reihenhäuser. Das Gebiet The Village enthält eine Menge von Einzelhandelsstandorten, Nachbarschaftsläden, Geschäftsräume und Dachwohnungen. Das Einrichtungshaus IKEA wird auch in die Nachbarschaft einziehen und im Juni ihr erstes Geschäft im Südosten eröffnen. Die Dolce Group debütiert mit Atlanta-Versionen von für Prominente attraktive Restaurants wie das Geisha House, Dolce und Kingpin nahe der Atlantic Station im Jahr 2006. Lobby at TWELVE und Strip – Steak and Sushi bieten ebenfalls einzigartige kulinarische Erfahrungen.

AMERICASMART ■ ATLANTA kündigt bedeutende Erweiterung an

AMERICASMART ■ ATLANTA hat das vomalige Greyhound Lines Grundstück am Andrew Young International Boulevard erworben und wird ihren 6.2 Millionen ft² Grosshandelsmarktkomplex um 2 Millionen ft² erweitern. Diese Expansion folgt auf einen achtjährigen Wachstumsschub der Anlage, welche weltweit die grösste Einzelkollektion von Kundengeschenken, Einrichtungen, Teppichen und Kleidungsstücken beherbergt. Der Bau hat Anfang 2005 begonnen.

ACVB wurde im Jahre 1913 gegründet und ist eine private gemeinnützige Organisation, die ausschliesslich zur Vermarktung des Grossraumes von Atlanta und dem Staat Georgia als eine erstklassige Tagungs-, Treffpunkt- und Freizeitdestination im regionalen, nationalen und internationalen Markt und um die Wirtschaft von Atlanta durch Tagungen und Tourismus günstig zu beeinflussen. Für weitere Informationen besuchen Sie www.atlanta.net.

###

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte die Werbeabteilung der ACVB:

Lauren Jarrell
Direktorin Werbung
404.521.6649
ljjarrell@atlanta.net

Jessica Lumsden
Werbespezialistin
404.521.6645
jlumsden@atlanta.net

Suzanne Forte
Werbespezialistin
404.521.6632
sforte@atlanta.net

Tara Burnham
Werbeassistentin
404.521.6398
tburnham@atlanta.net