



El Desarrollo en Atlanta

Todos los días abre algo nuevo en Atlanta.

2007

Atracción World of Coca-Cola se Traslada y Expande

World of Coca-Cola se mudará de su lugar en el Underground Atlanta hacia la nueva área al lado del Georgia Aquarium. Programado para abrir al comienzo del verano del 2007, la nueva atracción de 6.967 m² albergará más de 3.250 m² de espacio para exhibiciones. El nuevo World of Coca-Cola incluirá diseño arquitectónico contemporáneo de vidrio y acero inoxidable en un lado, dominado por una réplica “helada” de su famosa botella contorneada de 8 metros de altura dentro de un cilindro de vidrio de 27 metros. El otro lado será tradicional. Los visitantes pueden esperar más muestras en los populares puestos donde los invitados prueban las versiones de Coca de todo el mundo y las exhibiciones serán más interactivas. Las nuevas instalaciones tendrán más de 16.187 m² de espacio externo, incluyendo un gran jardín, una piscina y una plaza compartida con el acuario que rendirá tributo a John Pemberton, el inventor de Coca-Cola.

El Histórico Wincoff Hotel se Convierte en el Ellis Hotel

Ubicado en Peachtree Street, el Ellis Hotel de 127 habitaciones estará estratégicamente ubicado en frente del Ritz Carlton Hotel y del antiguo edificio del Macy en el centro de Atlanta. El hotel contará con un café en la planta baja y un segundo nivel dedicado a espacio para reuniones, un salón de cócteles y un comedor. Originalmente construido en 1913, el Wincoff Hotel es el lugar donde ocurrió uno de los peores incendios en hoteles de la historia de los Estados Unidos. Presentado como el primer hotel “a prueba de incendios” por su construcción de ladrillos, 119 personas murieron cuando un incendio en el tercer piso se esparció a todo el edificio. El renacimiento tan esperado de esta propiedad llevará al edificio nuevamente a su antigua gloria como hotel boutique de lujo, mejorado por diseño moderno y tecnología de última generación.

W Hotel Abre en Downtown y Midtown

Los Hoteles W están programados para abrir en Downtown y Midtown, agregándose al mercado hotelero de Atlanta. Un hotel de 257 habitaciones está programado para el proyecto de uso mixto Ivan Allen Plaza en el centro de Atlanta. El W Hotel, el hotel boutique urbano de Starwood Hotels & Resorts Worldwide Inc., también incluirá 75 condominios. En Midtown, el Sheraton Colony Square Hotel en las calles Peachtree y 14th se transformará en un reluciente y modernísimo W, brindándole a la ciudad la mayoría de los hoteles W de cualquier mercado de los Estados Unidos fuera de Nueva York.

Hilton Garden Inn Viene al Downtown

El Hilton Garden Inn está programado para abrir cerca del Georgia Aquarium en septiembre de 2007, agregando 242 habitaciones al mercado hotelero. El hotel es un proyecto desarrollado por el Legacy Property Group como parte del Park Pavilion, un emprendimiento para varios fines que abarcará 2.972 m² de restaurante y tiendas minoristas, con estacionamiento.

Cobb Da la Bienvenida al Nuevo Performing Arts Centre

Cobb Galleria recibe un centro de artes escénicas multiuso de 106 millones de dólares que abrirá en 2007. En la primera fase está programado un teatro de 2.750 lugares, 929 m² de espacio para reuniones, iluminación y acústica de última generación y un estacionamiento de cinco niveles que puede albergar 1.500 autos. Instalaciones para servicio completo de comida y bebida, salas de ensayo, una cafetería y una tienda de regalos son características adicionales del proyecto. El diseño innovador incluirá una entrada con espacio verde de acceso fácil para el peatón, senderos peatonales, jardines botánicos, plazas e instalaciones con agua. Futuras fases del proyecto incluyen planes para un salón de recitales de 700 lugares y una escuela de teatro de 200 lugares con un espacio escénico de estilo caja negra.

Espacio de Eventos del Aquarium Crece en 929 m²

Por US\$ 1.500.000, el Georgia Aquarium ampliará su espacio para eventos en 929 m² en abril de 2007. Debido a la gran demanda de los organizadores de eventos, el espacio para eventos tendrá 650 m² adicionales para fiestas, recepciones de cócteles, y para atender la cantidad extra de asientos. Además, salones de reuniones privados y un “salón verde” estarán disponibles para entrevistas de televisión o preparación de discursos públicos. También será agregado un espacio de prefunción para recepciones a realizarse antes de los eventos. También llega al acuario soporte permanente de A.D. “Pete” Correll, presidente retirado y CEO de Georgia-Pacific Corp., y de su esposa Ada Lee, que personalmente han donado US\$ 2,5 millones para un centro de medicina de animales acuáticos y programas de conservación.

2008

Orquesta Ganadora del Premio Grammy Construye Instalaciones Superiores

La Orquesta Sinfónica de Atlanta (ASO) anunció que inaugurará nuevas instalaciones en 2008. El nuevo hogar de 300 millones de dólares de la sinfónica será sobre 24.281 m² en Peachtree y 14th street. Los planes exigen una construcción de oficinas de 77.667 m² con comercio minorista en la planta baja y un Centro Sinfónico con 2,000 lugares en el hall central y 350 lugares en la cámara. Las instalaciones externas incluyen un arco de acero reforzado de 18 pisos que pasa por arriba de la construcción principal centrado entre dos arcos más chicos a los lados de la construcción, junto con alas hidráulicas que se pliegan sobre el atrio de vidrio y se abren cuando la ASO está en la casa. Creadas por Santiago Calatrava, las nuevas instalaciones están programadas para abrir en 2011.

El Lujoso St. Regis Abre en Buckhead

El St. Regis, un hotel ultra lujoso de 26 pisos, está programado para abrir en Buckhead en 2008 con 150 habitaciones y 50 condominios en las calles Peachtree y West Paces Ferry. El St. Regis ofrecerá comodidad y servicios de primera categoría, incluyendo un salón de fiestas de 854 m². Las habitaciones de los pisos más altos y esquinas del edificio tendrán vistas privilegiadas.

Buckhead Adquiere Nueva Torre de 46 Pisos Para Uso Mixto

El Stratford, un proyecto de 43 pisos, es el más nuevo emprendimiento en Buckhead que incluye departamentos de US\$ 6 millones, un hotel de 300 habitaciones y boutiques modernas de estilo elegante. Programada para abrir en 2008, la primera fase del proyecto incluirá tiendas en la calle Peachtree con tres pisos de departamentos arriba. En la segunda fase del proyecto, un lujoso Hilton de 300 habitaciones surgirá en la parte de arriba del edificio con otros 190 departamentos sobre el hotel. La última fase consiste en una torre de 20 pisos con 300 departamentos construida atrás del hotel.

2010

Uno de los Aeropuertos Más Accesibles del Mundo Se Expande

En enero del 2004, el aeropuerto de Atlanta fue rebautizado como Hartsfield-Jackson Atlanta International Airport en homenaje a William B. Hartsfield y Maynard Jackson, ex alcaldes de Atlanta, ambos fuertes defensores del aeropuerto y su crecimiento constante. Otras mejoras incluyen un programa de desarrollo de 5.400 millones de dólares, que ampliará, reparará y actualizará determinadas áreas dentro de las instalaciones del aeropuerto.

Una quinta pista de aterrizaje y despegue estará terminada en 2006, acomodando aviones de pasajeros y ayudando a eliminar los congestionamientos en las cuatro pistas actuales.

En 2010, un nuevo terminal internacional estará terminado, permitiendo que los pasajeros lleguen al interior del aeropuerto sin tener que usar un vehículo automático. Incluirá acceso a la red de autopistas una estructura de estacionamiento y un acceso para la extensión sur de MARTA al terminal. Acceso ampliado a autopistas y trenes será agregado al Hartsfield-Jackson y un gran centro de alquiler de vehículos será construido para albergar todas las empresas de alquiler de vehículos operando en el aeropuerto. El Complejo E se está aumentando con 83.613 m² nuevos, incluyendo instalaciones para venta de pasajes internacionales, 10 puertas adicionales, dos niveles de estacionamiento en la parte del frente y aproximadamente 1.100 espacios de estacionamiento público adyacentes al terminal. Un ampliado transportador de pasajeros del aeropuerto también dará acceso directo a MARTA.

Centro de Títeres Planea Expansión y Nueva Exhibición

El Center for Puppetry Arts, el museo más grande de los Estados Unidos dedicado a los títeres, está programando una ampliación que duplicará el tamaño actual del museo y permitirá mostrar muchos de sus tesoros guardados. El museo tiene aproximadamente 4.500 ítems en su colección. El museo también abrirá una nueva exposición local de larga duración en 2010. La exposición interactiva mostrará la historia antigua y global de los títeres. El tema principal de la exposición explorará el teatro de títeres como una lente universal que enfoca las culturas, permitiendo la exploración tanto de las características personales únicas como de las características compartidas de la experiencia humana alrededor del mundo y en toda la historia.

2005

Georgia Aquarium

El Acuario de Georgia, con más de 30 millones de litros y más de 46.000 m², es el acuario más grande del mundo con más de 100.000 mamíferos y peces de agua dulce y agua salada de 500 especies. El centro incluye un salón de banquetes con capacidad para 1.100 comensales para cenas y más de 10.000 para recepciones, incluyendo dos ventanas de vista privadas que exhiben el tiburón ballena y la ballena blanca (beluga). Una contribución de 200 millones de dólares del cofundador de la cadena Home

Depot, Bernie Marcus, ha ayudado a financiar lo que promete ser una de las atracciones más populares de Atlanta, trayendo alrededor de dos millones de visitantes en su primer año de operación.

High Museum y Woodruff Practican Importante Ampliación

El museo de arte más importante del Sur, el High Museum of Art atrae más de medio millón de visitantes cada año, albergando exposiciones mundialmente famosas con trabajos de Van Gogh, Norman Rockwell y Michelangelo. El High recientemente abrió anexos con los que duplicó su tamaño, creando una “aldea para las artes” en el Woodruff Arts Center. Proyectados por el arquitecto Renzo Piano, tres nuevos edificios alrededor de una plaza pública aumentaron el tamaño del museo a más del doble totalizando 28.985 m², permitiendo que el High exponga más de su creciente colección, aumente los programas públicos y ofrezca nuevas instalaciones a los visitantes, incluyendo el restaurante Table 1280.

Nuevo Lanzamiento Crea una Nueva Ciudad

El proyecto de la Estación de Atlanta es un espacio de 558.468 m² de uso mixto en el Midtown. El lanzamiento de 2 mil millones de dólares, inauguró su primera fase en octubre de 2005, incluyendo 1.114.841 m² de tiendas minoristas, oficinas y alojamiento, así como 44.515 m² de parques públicos. La nueva construcción está dividida en tres áreas: The District, The Commons y The Village. The District incluye 92.903 m² de espacio para entretenimiento y negocios minoristas al aire libre, incluyendo dos pisos de sala de cine, oficinas, departamentos tipo loft y casas urbanas. The Village incluye gran cantidad de tiendas minoristas rodeadas de negocios de barrio, espacios de oficinas y departamentos estilo loft. La cadena minorista de muebles y objetos de decoración IKEA también se ha unido al barrio, abriendo su primer establecimiento en el Sudeste en junio. El Dolce Group está inaugurando las sucursales en Atlanta de sus restaurantes, siempre visitados por gente famosa, Geisha House, Dolce y Kingpin, en la Atlantic Station en 2006. Lobby en TWELVE y Strip – Steak and Sushi también ofrecen experiencias únicas en gastronomía.

AMERICASMART ■ ATLANTA Anuncia Gran Ampliación

AMERICASMART ■ ATLANTA ha adquirido la propiedad de la antigua estación de Greyhound Lines en el Andrew Young International Boulevard y emprenderá una ampliación de 185.806 m² de su centro de compras mayoristas de 576.000 m². La ampliación sigue un impulso de crecimiento de ocho años para el complejo, que incluye la exclusiva colección más grande del mundo de regalos, muebles y objetos de decoración, alfombras e indumentaria. La construcción comenzó a principios de 2005.

2006

Histórica Construcción en el Centro se Convierte en Hotel Boutique

Atlanta recibió con alegría un nuevo hotel boutique, The Glenn Hotel, en el corazón del centro en enero de 2006. Ubicado en la esquina de las calles Spring y Marietta, el nuevo hotel ofrece 110 cuartos de huéspedes con 16 suites de uno y dos dormitorios y un centro de conferencias de más de 110 m². La planta baja contiene el restaurante BED de 140 lugares y un espacio en la terraza, un concepto popularizado en las sucursales de Miami y Nueva York.

Nuevo Hotel Ofrece Comodidades de Hogar

En febrero, el proyecto Atlantic Station también recibió un hotel de 26 pisos y condominio alto llamado TWELVE. La nueva propiedad ofrece 380 departamentos, 101 habitaciones de hotel al estilo de suites, un restaurante de servicio completo, espacio para comercio minorista y un salón de fiestas de 557 m². El salón de baile incluye espacio de recepción, dos terrazas externas y abrió en noviembre.

Bob Amick, el famoso propietario de restaurantes de Atlanta, abrió su más nueva idea en el hotel en diciembre, llamada Lobby.

Niki in the Garden Debuta en Atlanta

El Jardín Botánico de Atlanta inauguró una exposición sin precedentes de las esculturas de la mundialmente famosa Niki de Saint Phalle, en el *Niki in the Garden* en abril. Los mágicos trabajos de Saint Phalle están distribuidos por todo el Jardín incluyendo sus famosos animales enormes, figuras míticas tótems, héroes de los deportes y su firma, las Nanas – enormes mujeres poderosas, celebrando la vida, la mayoría danzando. Estas esculturas están brillantemente adornadas con espejos, cristal, piedras semipreciosas y mosaicos cerámicos que cobran vida en todo tipo de iluminación. Macizas en escala, algunas piezas alcanzan una altura de 5,4 metros. La exposición termina el 31 de octubre de 2006.

Six Flags Over Georgia Inaugura un Gigante

Six Flags Over Georgia presentó a Goliath, la primera “hiper” montaña rusa, o la montaña rusa que alcanza más de 60 metros de altura. Goliath cubre 34.398 m², saliendo del parque y volviendo a entrar. Los usuarios de Goliath viajan más de 1 kilómetro a velocidad de 112 kilómetros por hora, con subidas y bajadas a través de montañas “flotantes” y una espiral gigante subiendo a través de las copas de los árboles y bajando entre las bases de dos piscinas gigantes. La décimo primera montaña rusa del parque, Goliath servirá como el nuevo símbolo del horizonte del Six Flags Over Georgia, visible desde varios kilómetros alrededor.

Nuevo Museo Conmemora las Olimpiadas de Atlanta

En junio, el Centro de Historia de Atlanta abrió un nuevo anexo de 1.858 m² dedicado a recordar los juegos Olímpicos Centenarios de 1996. El anexo de US\$ 10 millones es un museo altamente interactivo de tres niveles y fue abierto el 15 de julio de 2006, para coincidir con el 10º aniversario de los Juegos de Atlanta. Las instalaciones ocupan 557,4 m² y ofrecen una exploración de la historia de los Juegos y del legado Olímpico de Atlanta – cómo los Juegos vinieron a ocurrir aquí y cambiaron la ciudad.

Nuevas Opciones de Transporte a las Mejores Atracciones.

El Metropolitan Atlanta Rapid Transit Authority (MARTA) introdujo dos nuevas opciones de transporte conectando las mejores atracciones de Atlanta: en mayo, el trayecto Atlanta Tourist Loop (ATL) comenzó a unir los hoteles con algunas de las mejores atracciones de la ciudad, incluyendo el Georgia Aquarium, el distrito histórico Martin Luther King, Jr., el CNN Center y Underground Atlanta; en junio, se inauguró la ruta A-Z, uniendo directamente el Georgia Aquarium y el Zoo Atlanta.

Nueva Sede en Atlanta para los Escritos de King

En junio, la alcalde Shirley Franklin y los líderes cívicos, de la educación y los negocios de Atlanta compraron miles de escritos personales de Martin Luther King, Jr., que incluyen notas manuscritas, sermones, cartas y libros que pertenecieron al líder de los derechos civiles. La adquisición de US\$ 32 millones traerá tesoros históricos a Atlanta para siempre. Mientras no se ha decidido una ubicación permanente para los escritos, el Morehouse Collage de Atlanta, la universidad donde King estudió, será el guardián de los papeles cuando lleguen.

Bob Amick Abre sus Nuevas Creaciones

El famoso propietario de restaurantes Bob Amick, cuyas propiedades incluyen los populares ONE.midtown Kitchen, TWO.urban Licks, Piebar y Lobby, abrirá dos nuevos restaurantes el año próximo. El primero es Trois, una moderna taberna francesa, que ocupará tres pisos y 1.300 m² de un rascacielos de Peachtree. El primer piso servirá cócteles y aperitivos especiales. El restaurante principal servirá almuerzo o cena para 150 personas, y el tercer piso tendrá un salón para eventos privados con 175 lugares. En el otoño de 2006, Amick también abrirá Tap, un pub de estilo británico ubicado en el edificio 1180 de Peachtree.

Shaun's abrirá en Inman Park

El Chef Shaun Doty volverá a sus raíces culinarias al final de este verano para abrir su restaurante homónimo, en el corazón del histórico Inman Park. La decoración del restaurante de 278,7 m² mostrará la elegancia del viejo mundo encontrada en el edificio de ladrillos y tendrá capacidad para 65 lugares en su interior y 25 en el patio. El Chef Doty creará la misma culinaria americana creativa y estacional que le ha hecho ganar elogios de comensales y críticos por igual.

Atlanta es el Décimo Destino del CityPass

En septiembre, el Atlanta CityPass comenzó a conectar las mejores atracciones de la ciudad. Convirtiéndose en la primera ciudad del Sudeste y la décima del país a ofrecer el CityPass, el Atlanta CityPass ofrece ocho atracciones de nivel internacional que ilustran la influencia de Atlanta en el mundo. Se incluyen: el Georgia Aquarium, The World of Coca-Cola, Inside CNN Atlanta Studio Tour, el High Museum of Art, el Atlanta History Center, Zoo Atlanta, Fernbank Museum of Natural History y el Atlanta Botanical Garden. El CityPass está modernizando las escapadas de fin de semana y las vacaciones de descanso en otros nueve destinos - Nueva York, Filadelfia, Boston, Toronto, Chicago, Seattle, San Francisco, Hollywood y el Sur de California.

MARTA lo Hace Rápido

Todas las 38 estaciones del tren MARTA (Metro Atlanta Rapid Transit Authority) ahora son digitales, ya que el sistema de tránsito está adoptando el nuevo sistema de pasajes computadorizado "Breeze". Durante los últimos seis meses, las estaciones del MARTA en toda Atlanta han estado instalando puertas de entrada y salida de 1,82 m de altura, máquinas y cabinas de venta de tarjetas Breeze, y lectores de tarjetas Breeze. El sistema estará completo y funcionando en septiembre, y los tradicionales cospeles y tarjetas de banda magnética, usados para almacenar créditos, serán reemplazados por tarjetas inteligentes con chips computadorizados internos que pueden ser codificados con pases con fecha de vencimiento, recorridos o valor en dólares. Con esta transformación de US\$ 190 millones, el MARTA es el primer sistema de tránsito del país a instalar un sistema totalmente electrónico.

El Louvre Viene a Atlanta

El High Museum of Art ha desarrollado una alianza sin precedentes con el Musée du Louvre en París que traerá a Atlanta cientos de trabajos de las colecciones del Louvre. "Louvre Atlanta" está programado para comenzar en octubre de 2006 y durar hasta octubre de 2009. La alianza traerá a Atlanta trabajos realizados por genios como Raphael, Velasquez, Poussin, Durer, Rubens, Watteau y Rembrandt. La colaboración también incluirá el intercambio de conocimiento cultural, programas educacionales y el desarrollo conjunto de publicaciones bilingües, conferencias, películas y seminarios explorando las exposiciones y los temas relacionados.

Los Hoteles del Downtown Acompañando el Progreso

A medida que continúa una tendencia de renovaciones y mejoras, también continúan los esfuerzos de los hoteles de Atlanta para superar la alta calidad de sus servicios y estándares. Restaurantes de hoteles se convierten en destinos, los escritorios y salas de recepción se transforman en áreas abiertas, y las nuevas habitaciones parecen cuartos residenciales. El Hyatt Regency Downtown enfrenta reformas por US\$ 10 millones para 200 habitaciones de huéspedes en el Ivy Tower, el Four Seasons Midtown está gastando US\$ 8,5 millones en 244 habitaciones de huéspedes y agregando un lujoso spa, y el Renaissance Waverly en la Galería Cobb está en los US\$ 7,5 millones en reformas para sus salones de baile, restaurantes, sala de reuniones, lobby y gimnasio. El hotel más grande de Atlanta, el Marriott Marquis, está invirtiendo más de US\$ 100 millones para remodelar sus más de 1.600 habitaciones y los cinco restaurantes.

Callaway Gardens Agrega un Alojamiento de 155 Cuartos

Callaway Gardens agrega un nuevo “alojamiento de cuatro estrellas” a sus actuales chalés, quintas, hostería y centro de conferencias. El centro turístico en Pine Mountain recibe The Lodge and Spa, un hotel de cuatro pisos y 150 cuartos con club de salud y spa de 1.207 m². El Lodge incluirá 46 m², cuartos de estilo artesanal con baños de cuatro instalaciones y áreas separadas para sentarse. Cada cuarto tendrá amplias ventanas y un balcón, decorado con colores suaves evocando el espacio natural externo. Se espera que The Lodge and Spa esté completo en el otoño de 2006 y los precios de los cuartos serán a partir de 150 dólares, con suites entre los 500 y 800 dólares.

Establecido en 1913, el ACVB es una organización privada, sin fines de lucro, creada exclusivamente para comercializar el área metropolitana de Atlanta y Georgia como el principal destino de convenciones, reuniones y recreación en el mercado regional, nacional e internacional, e incide favorablemente en la economía de Atlanta a través de las convenciones y el turismo. Para obtener más informaciones, visite: www.atlanta.net.

###

Para más informaciones, comuníquese con el departamento de Relaciones Públicas de ACVB:

Lauren Jarrell
Director
404.521.6649

ljjarrell@atlanta.net

Jessica Lumsden
Specialist
404.521.6645

jlumsden@atlanta.net

Suzanne Forte
Specialist
404.521.6632

sforte@atlanta.net

Tara Burnham
Assistant
404.521.6398

tburnham@atlanta.net