



Vecindarios y Sectores de Atlanta

Más allá de la impresionante línea del horizonte y las brillantes luces de Atlanta se encuentran los vecindarios de la ciudad. Estos sectores representan la herencia sureña de Atlanta e invitan a los visitantes a explorar las muchas áreas exclusivas que crean el paisaje de la ciudad.

El este del centro es el más puro ejemplo de la renovación de Atlanta. **Inman Park** es la primera comunidad planificada de Atlanta y uno de los primeros suburbios con jardines de los Estados Unidos. Destacados oriundos de Atlanta como Asa Candler y Ernest Woodruff, ambos de The Coca-Cola Company, vivieron aquí en la elegante comunidad, donde los empresarios viajaban en tranvía hacia el Downtown. Durante mediados de la década del 1900, el área sufrió una depresión y fue abandonada hasta comienzos de la década del 1970, cuando se convirtió en un centro de renovación. Inman Park hoy es uno de los barrios más prestigiosos y pintorescos de Atlanta, con casas de auténtico estilo Victoriano, aceras y calles bordeadas de frondosos sauces. Los propietarios de restaurantes han descubierto el encanto de la zona, abriendo notables lugares para comer como Rathbun's, Krog Bar, Sotto Sotto, Fritti, así como los nuevos proyectos de los favoritos de Atlanta, Bob Amick y Shaun Doty. Pero el barrio es principalmente conocido por su paseo anual de casas y caminatas conducidos por el Atlanta Preservation Center, que acompaña paralelamente la profunda historia de este barrio con la historia de Atlanta.

Justo al sur del Inman Park se encuentra **Little Five Points**, fuente de comidas eclécticas, compras bohemias y creatividad artística de Atlanta. El escenario evoca el Greenwich Village de Nueva York o el Haight-Ashbury de San Francisco, abarcando todos los estilos de vida desde el Rasta hasta el Gótico y ofreciendo una esencia exclusiva a Atlanta. Las boutiques de ropas traen las últimas tendencias de la moda de los diseñadores locales mientras que al lado se pueden encontrar los mejores vinos de la ciudad. Little Five Points es famoso por sus modernos teatros, su variedad de lugares de música y la diversidad culinaria. Los lugares populares de música y artes escénicas incluyen 7 Stages, Variety Playhouse, el Star Community Bar y el Horizon Theatre, que convirtió una antigua caja fuerte de banco en un santuario de Elvis. La zona se despierta cada octubre durante el Little Five Points Halloween Festival and Parade, presentando la excentricidad y vitalidad de la zona de manera festiva y asombrosa.

Al oeste de Inman Park se encuentra el distrito **Sweet Auburn** de Atlanta. En este vecindario, la Avenida Auburn fue una vez aclamada como la calle negra más rica de Estados Unidos y hoy es el centro de la historia afroamericana de Atlanta. Es donde está ubicado el Martin Luther King, Jr. National Historic Site (Sitio Histórico Nacional de Martin Luther King, Jr.), que incluye el Martin Luther King, Jr. Center for Nonviolent Social Change (Centro Martin Luther King, Jr., por el Cambio Social No Violento), el Visitor Center (Centro de Visitantes), la sepultura del Dr. King y su esposa, Coretta Scott King, el hogar natal de King y la iglesia Ebenezer Baptist, donde él y su padre daban sermones.

Virginia-Highland, normalmente llamado The Highlands, es uno de los vecindarios más populares de Atlanta para ir de compras, cenar y disfrutar de la vida nocturna. Destacada por sus renovaciones de casas de 60 a 80 años de antigüedad, el área ostenta avenidas de árboles alineados salpicadas con restaurantes étnicos y americanos nuevos, anticuarios, galerías de arte, spas y salones, boutiques y una selección de bares y pubs. Los lugares más visitados incluyen el famoso Paolo's Gelato Italiano, el Alon's Bakery, aclamado a nivel nacional, y los patios en los pubs locales Hand in Hand, Neighbors, y Atkins Park, el bar más antiguo de Atlanta. La ubicación dentro de la ciudad y las ofertas diferentes de esta área atrajeron a la gente joven desde la vecina Emory University, pero se mantiene popular entre los jóvenes profesionales y también entre las familias.

El centro (**Downtown**) es, ante todo, el barrio de negocios de Atlanta, aunque en los últimos años más de 2 mil millones de dólares en proyectos de construcción y la nueva demanda para vivir en la ciudad han resultado en una dramática transformación. Nuevos restaurantes, galerías de arte y atracciones crean una ciudad activa las 24 horas que es apta para vivir, caminar y entretenerse. Restaurantes excelentes de la ciudad, como el Dailey's y el Ray's, están acompañados de populares clubes nocturnos como The Mark y Kenny's Alley en el Underground, con ocho clubes que permanecen abiertos hasta las 4 de la mañana. Una multitud de atracciones familiares rodean el Parque Olímpico Centenario incluyendo el Paseo por dentro del Estudio de la CNN, Imagine It! El Children's Museum of Atlanta, el Georgia Aquarium, varios estadios deportivos profesionales de la ciudad y, la inauguración, en la primavera del 2007, del nuevo World of Coca-Cola. El cordial y útil grupo Ambassadors del centro patrulla las calles ofreciendo seguridad y ayuda.

Contiguo al Downtown, el **Castleberry Hill** es uno de los vecindarios más prósperos de Atlanta, pero también es el octavo distrito de referencia de la ciudad de Atlanta. Las estructuras comerciales e industriales de comienzos del siglo 20 le dan a la zona una apariencia urbana característica, y un conglomerado siempre creciente de galerías de arte, modernos restaurantes, boutiques y viviendas altas hacen de Castleberry Hill un sector popular para residentes y visitantes. El Castleberry Hill Loft Tour anual es un favorito de la zona, llevando miles de personas a visitar los lofts y pasear por las galerías, tiendas y restaurantes del vecindario.

Midtown hoy es conocido por su diversidad residencial combinada con un dinámico distrito comercial. La zona alberga el Georgia Institute of Technology así como el Savannah College of Art and Design. Es el centro del próspero escenario cultural de Atlanta, además del Atlanta Botanical Garden, el Piedmont Park, el Woodruff Arts Center, el Fox Theatre y varias salas de teatro. Su estatura cosmopolita viene de las boutiques de muebles y ropas de moda, una ecléctica combinación de comidas y lo que muchos consideran el nuevo centro de la vida nocturna. Desde restaurantes que sirven la última tendencia en comidas, a bares de Martini o vinos, a clubes de jazz, cervecerías locales o los bares más concurridos de la ciudad, Midtown es uno de los sectores más vibrantes de Atlanta.

En el **West Side**, depósitos antiguos son convertidos en los lugares más populares de Atlanta para boutiques de ropas, tiendas de exclusividades, estudios artísticos, restaurantes típicos y la vida nocturna. Antigüedades, prendas exclusivas, artesanía, instalaciones de iluminación, muebles de dormitorio, espejos, alfombras, muebles de exterior o accesorios de jardín, todo se

puede encontrar en este vecindario. Ubicados entre las tiendas de depósitos reformados se encuentran elegantes boutiques de ropas como Scout y G. Gilbert y uno de los mejores restaurantes de Atlanta, el Bacchanalia. Ubicado en un depósito recientemente restaurado, el Compound es “el” nuevo lugar para vida nocturna de Atlanta, con múltiples construcciones y patios que producen varios escenarios. Esta área antiguamente desierta de la ciudad hoy es uno de los nuevos sectores populares de Atlanta.

Uno de los vecindarios más sobresalientes de Atlanta, el **Buckhead**, ha sido apodado “el Beverly Hills del Este”. Nombrada como una de las comunidades más opulentas del país por el *Robb Report*, la zona ostenta varias de las casas más grandes y espléndidas de Atlanta. Es el epicentro de compras de Atlanta, con los elegantes centros comerciales Phipps Plaza y Lenox Mall que incluyen Barney’s, Louis Vuitton y Hermes, y el Miami Circle, una zona de compras de más de 70 salones de muebles de diseño y anticuarios. Buckhead se ha convertido en el lugar tradicional para comidas refinadas, al tiempo que más novedades continúan manteniendo el status de la zona como principal destino para comer. Buckhead es el ejemplo más evidente de Atlanta de lo antiguo y lo nuevo.

Establecido en 1913, el ACVB es una organización privada, sin fines de lucro, creada exclusivamente para comercializar el área metropolitana de Atlanta y Georgia como el principal destino de convenciones, reuniones y recreación en el mercado regional, nacional e internacional, y para incidir favorablemente en la economía de Atlanta a través de las convenciones y el turismo. www.atlanta.net

-30-

Para mayor información, comuníquese con el departamento de relaciones públicas de ACVB:

Lauren Jarrell
Director
404.521.6649
ljjarrell@atlanta.net

Jessica Lumsden
Specialist
404.521.6645
jlumsden@atlanta.net

Suzanne Forte
Specialist
404.521.6632
sforte@atlanta.net

Tara Burnham
Assistant
404.521.6398
tburnham@atlanta.net