



Atlanta zum halben Preis

ATLANTA – Die besten Kunst- und Kulturveranstaltungen und -Attraktionen in Atlanta zu erleben muss nicht die Welt kosten. Besucher können in Atlanta, ähnlich wie das gutbekannte TKTS-Program in New York, an einer der zwei AtlanTIX Ständen Eintrittskarten zum halben Preis für Anlässe am selben Tag erstehen und so aus hunderten von Attraktionen im Grossraum Atlanta wie Theater, Tanz- und Musikdarbietungen und Kulturattraktionen auswählen.

Besucher können die zum Verkauf stehenden Eintrittskarten einfach an einer der zwei Verkaufsstände erstehen, entweder beim Besucherzentrum des Atlanta Convention & visitors Bureau (ACVB) im Underground Atlanta oder am Simon-Gästeservicestand am Lenox Square. Beide Stände sind durch das öffentliche Verkehrsmittel von Atlanta dem MARTA einfach zu erreichen.

Informationen über erhältliche Eintrittskarten können auch über die Webseite der AtlanTIX, www.atlantaperforms.com, abgefragt werden. Die Webseite dient als umfassende Hauptkasse für den Vorverkauf der Eintrittskarten.

Der Präsident der ACVB, Spurgeon Richardson meinte: “Durch AtlanTIX werden die Künste der Oeffentlichkeit günstiger zugänglich gemacht, und dies zeigt wirklich auf, dass Atlanta das Kulturzentrums des Südens ist“. AtlanTIX hat seit seiner Eröffnung im Jahr 1998 seinen Erfolg weitergeführt und mehr als 100,000 HalbpPreis-Eintrittskarten verkauft was einem Kartenverkaufsumsatz von mehr als \$125 Millionen entspricht.

ACVB wurde im Jahre 1913 gegründet und ist eine private gemeinnützige Organisation, die ausschliesslich zur Vermarktung des Grossraumes von Atlanta und dem Staat Georgia als eine erstklassige Tagungs-, Treffpunkt- und Freizeitdestination im regionalen, nationalen und internationalen Markt und um die Wirtschaft von Atlanta durch Tagungen und Tourismus günstig zu beeinflussen. www.atlanta.net.

###

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte die Werbeabteilung der ACVB:

Lauren Jarrell
Direktorin Werbung
404.521.6649
ljarrell@atlanta.net

Jessica Lumsden
Werbespezialistin
404.521.6645
jlumsden@atlanta.net

Suzanne Forte
Werbespezialistin
404.521.6632
sforte@atlanta.net

Tara Burnham
Werbeassistentin
404.521.6398
tburnham@atlanta.net