



Die Ambassador Force von Atlanta hilft den Besuchern und Einwohnern das Downtown zu geniessen

ATLANTA – Die Ambassador Force des Atlanta Downtown Improvement District (ADID), ist eine Gruppe von 60 oder mehr Leuten, die sich hauptamtlich um die Gastfreundschaft und die öffentliche Sicherheit kümmern. Sie patrouillieren die Innenstadt stehen den Besuchern mit hilfreichen Informationen über die Stadt bei. So ist Atlanta zu einem sicheren, sauberen Ort für seine Arbeiter und Besucher geworden. Diese Gruppe wurde im Jahre 1996 gegründet, damals zum Zweck der Präsenz der Ambassadors während der olympischen Spiele. Heute verteilen sich die Ambassadors auf einem Radius von 200 Hausblöcken von der North Avenue nach Süden zum Martin Luther King, Jr. Drive und vom Georgia World Congress Center zum Downtown Connector.

Die Ambassadors bieten Notfallsbereitschaft und Informationen über Atlanta, von Wegbeschreibungen zu Veranstaltungsprogrammen. Sie arbeiten auch zusammen mit der Polizei von Atlanta um als „Augen und Ohren“ des APD zu fungieren und so beobachten sie die Geschehnisse auf der Strasse, die sie wenn nötig an die offiziellen Polizeibeamten zur Bearbeitung weiterleiten. Mit Tropenhelmen ausgestattet, sind die Ambassadors meistens zu Fuss unterwegs, aber sie können auch manchmal auf Segway-Rollern oder geländegängigen Fahrrädern fahrend gesehen werden. Die Ambassadors betreuen ebenfalls den Besucher-Informationsstand an der Ecke der Peachtree Strasse und dem Andrew Young International Boulevard, wo Strassenkarten und Broschüren über die Stadt erhältlich sind. Mit mehr als 200 Stunden Ausbildung helfen die Ambassadors mit, die Innenstadt für Besucher und Arbeitnehmer sicher, sauber und dynamisch zu halten.

Neben den Ambassadors arbeitet das Clean Team, ein Team mit 8 Mitgliedern, die für Reinigung und Verkauf in Five Points zuständig sind. Sie sind damit beschäftigt, defekte Strassenbeleuchtungen und Auto- und Fussgänger-Signalampeln aufzuspüren und zu melden, sowie etwaige Unterbrechungen auf Gehsteigen und Strassenbelägen, auf Grund von Defekten oder Baustellen. Das Clean Team ist mit fünf umwelt- und fussgängerfreundlichen Maschinen ausgerüstet und wischt, saugt und reinigt von Montag bis Freitag die Gehsteige im Patrouillengebiet. An fünf Abenden der Woche werden die Gehsteige noch mit Druck abgespritzt. Das Five Points Verkaufsprogramm ist eine Partnerschaft von persönlich lizenzierten Verkäufern im Gebiet rund um die MARTA Station Five Points und im Underground Atlanta, welche bemüht ist, das Gebiet sauber zu halten.

Durch die Gruppe Central Atlanta Progress erschaffen, begann die Ambassador Force ihren Dienst im März 1996 und seither ist eine massgebliche Verringerung der Kriminalität in der Innenstadt von Atlanta zu verzeichnen. Downtown Atlanta sah eine Verringerung der Kriminalitätsrate von 60 % im ersten Jahr in dem die Ambassadors ein Gebiet von 120 Hausblöcken zu patrouillieren begann und laut Daten des FBI ist die Rate der Gewaltverbrechen

in Atlanta zwischen 2004 und 2005 um 9 % gesunken, trotz einem Anstieg dieser Rate im Rest der Nation.

Die Ambassador Force wird durch ungefähr \$2.5 Millionen von den \$5 Millionen Steuern auf allen kommerziell finanzierten Immobilien, die durch den Atlanta Downtown Improvement District erhoben werden, finanziert.

ACVB wurde im Jahre 1913 gegründet und ist eine private gemeinnützige Organisation, die ausschliesslich zur Vermarktung des Grossraumes von Atlanta und dem Staat Georgia als eine erstklassige Tagungs-, Treffpunkt- und Freizeitdestination im regionalen, nationalen und internationalen Markt und um die Wirtschaft von Atlanta durch Tagungen und Tourismus günstig zu beeinflussen. www.atlanta.net.

###

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte die Werbeabteilung der ACVB:

Lauren Jarrell
Direktorin Werbung
404.521.6649
ljjarrell@atlanta.net

Jessica Lumsden
Werbespezialistin
404.521.6645
jlumsden@atlanta.net

Suzanne Forte
Werbespezialistin
404.521.6632
sforte@atlanta.net

Tara Burnham
Werbeassistentin
404.521.6398
tburnham@atlanta.net